

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO UNUO.PL

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) spółki handlowej unuodesign s.r.o. z siedzibą pod adresem: Vožická 329, 391 37 Chotoviny, Republika Czeska, numer identyfikacyjny (IČO): 273 80 076, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Krajski w Czeskich Budziejowicach, sekcja C, pozycja 24746 (dalej „Sprzedawca”), reguluje zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta wzajemne prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego powstałe w związku z umową sprzedaży lub na jej podstawie (dalej „Umowa sprzedaży”), zawieraną pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy.
2. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedawcę na stronie internetowej pod adresem www.unuo.pl (dalej „Strona internetowa”), za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (dalej „Interfejs sklepu”).
3. Dane kontaktowe Sprzedawcy to:
 - e-mail: info@unuo.pl
 - tel.: +420 288 288 208
 - strona internetowa: www.unuo.pl
 - adres do doręczeń: Vožická 2103/25 – areál Dvořák, 390 02 Tábor, Republika Czeska
 - adres do odstąpienia od umowy i reklamacji: unuo.pl – expediční sklad, Vožická 3163 – Lesikar, 390 02 Tábor, Republika Czeska.
4. Regulamin stosuje się do zakupu towarów przez konsumentów, tj. osoby fizyczne, które przy zakupie nie działają w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach samodzielnego wykonywania zawodu (dalej „Kupujący”). Przepisy dotyczące Kupującego stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.
5. Postanowienia odmienne od Regulaminu mogą zostać uzgodnione w Umowie sprzedaży. Odmienne ustalenia w Umowie sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu. Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz Regulamin są sporządzone w języku polskim.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 lipca 2026 roku.

II. KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Na podstawie rejestracji Kupującego dokonanej na Stronie internetowej, Kupujący może uzyskać dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Ze swojego interfejsu użytkownika Kupujący może składać zamówienia na towary (dalej „Konto użytkownika”). W przypadku, gdy Interfejs sklepu na to pozwala, Kupujący może składać zamówienia na towary również bez rejestracji, bezpośrednio z Interfejsu sklepu.
2. Podczas rejestracji na Stronie internetowej oraz przy zamawianiu towarów Kupujący jest zobowiązany do podawania prawidłowych i prawdziwych danych. Kupujący jest zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Koncie użytkownika przy każdej ich zmianie. Dane podane przez Kupującego w Koncie użytkownika oraz podczas zamawiania towarów są uznawane przez Sprzedawcę za prawidłowe.
3. Dostęp do Konta użytkownika jest zabezpieczony e-mailem Kupującego oraz hasłem. Kupujący jest zobowiązany do ochrony danych dostępowych do swojego Konta użytkownika przed nieuprawnionym użyciem i do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy, jeśli dowie się lub poweźmie uzasadnione podejrzenie, że doszło do ich nieuprawnionego użycia.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności z powodu niezbędnych prac konserwacyjnych Interfejsu sklepu lub powiązanych systemów technicznych.

III. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Wszelkie prezentacje towarów umieszczone w Interfejsie sklepu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu przepisów prawa, lecz zaproszenie do zawarcia umowy. Kupujący, wysyłając zamówienie, składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy sprzedaży dotyczącej towarów określonych w zamówieniu.
2. Interfejs sklepu zawiera informacje:
 - o (i) o towarach, które są oznaczone nazwą i z reguły przedstawione wraz z opisem słownym zawierającym dane o ich głównych właściwościach, w szczególności o składzie materiałowym, rozmiarze, kolorze lub wzorze, właściwościach funkcjonalnych, sposobie użytkowania i konserwacji, jeżeli jest to istotne ze względu na charakter towaru; w przypadku, gdy towar jest produkowany lub oferowany w różnych rozmiarach, kolorach, wzorach lub innych wariantach, Kupujący ma możliwość wyboru odpowiedniego wariantu przed włożeniem towaru do koszyka,

- (ii) w przypadku towarów oferowanych jako towary drugiego gatunku (outlet) lub towary z wadą, Sprzedawca zamieszcza w Interfejsie sklepu informację o tym fakcie oraz stosowny opis stanu towaru, w szczególności opis znanej wady, stopnia zużycia, niekompletności lub uszkodzenia, jeżeli taka informacja jest istotna.
3. W celu zamówienia towaru Kupujący wypełnia formularz zamówienia w Interfejsie sklepu. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:
- (i) zamawianym towarze (zamawiany towar Kupujący „wkłada” do elektronicznego koszyka zakupowego w Interfejsie sklepu),
 - (ii) sposobie zapłaty ceny sprzedaży towaru, dane o żądanym sposobie doręczenia zamawianego towaru oraz
 - (iii) informację o kosztach związanych z dostawą towaru (dalej łącznie jako „Zamówienie”).
4. W trakcie procesu składania Zamówienia Kupujący ma możliwość powrotu do poszczególnych kroków w celu sprawdzenia i ewentualnej korekty błędów w Zamówieniu. Do momentu zakończenia procesu zamawiania poprzez kliknięcie przycisku „zapłać”, Kupujący ma możliwość zmiany zawartości swojego koszyka oraz wprowadzonych danych.
5. Przed wysłaniem Zamówienia Kupującemu przekazywane są informacje wymagane przez przepisy prawa, w szczególności łączna cena towaru, koszty transportu i płatności, dane o sposobie dostawy oraz informacja o prawie do odstąpienia od Umowy sprzedaży.
6. Wysyłając Zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „zapłać”, Kupujący składa Sprzedawcy wiążącą ofertę zawarcia Umowy sprzedaży dotyczącej towarów określonych w zamówieniu. Wysyłając Zamówienie, Kupujący potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża na niego zgodę. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie, gdy Sprzedawca potwierdzi Kupującemu przyjęcie Zamówienia e-mailem wysłanym na adres e-mail podany przez Kupującego w Zamówieniu.
7. E-mail potwierdzający Zamówienie (potwierdzenie zamówienia) zawiera podstawowe podsumowanie danych zawartej Umowy sprzedaży, w szczególności ilość zamówionego towaru, jego cenę oraz koszty dostawy, wybrany typ doręczenia i płatności, przewidywany czas dostawy, dane Kupującego i dane Sprzedawcy, treść niniejszego Regulaminu, informacje o sposobie składania reklamacji oraz zasady odstąpienia od umowy.

8. W związku z Zamówieniem towaru Sprzedawca może kontaktować się z Kupującym telefonicznie lub e-mailem w sprawach związanych z zawarciem lub wykonaniem Umowy sprzedaży.
9. Zamówienie Kupującego po potwierdzeniu jest archiwizowane przez Sprzedawcę jako zawarta Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą w celu jej wykonania i dalszej ewidencji. W przypadku, gdy Kupujący jest zarejestrowany, Zamówienie jest dostępne dla Kupującego po zalogowaniu się do jego Konta użytkownika. Kupujący ma prawo do anulowania Umowy sprzedaży bez jakichkolwiek sankcji przed przekazaniem towaru przewoźnikowi. O anulowaniu tym Kupujący powiadamia Sprzedawcę e-mailem wysłanym na adres info@unuo.pl. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza Kupującemu otrzymanie anulowania w formie dokumentowej.
10. Kupujący może zmieniać Zamówienie i poprawiać błędy do momentu przekazania towaru do wysyłki, o ile pozwala na to status Zamówienia i wybrany sposób płatności. Zmiana sposobu płatności może nastąpić wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. Jeśli zmiana Zamówienia nie jest możliwa, w zależności od statusu Zamówienia, sprawa może zostać rozwiązana poprzez anulowanie pierwotnego Zamówienia i utworzenie nowego Zamówienia. Nie narusza to ustawowych praw Kupującego.
11. Sprzedawca nie pobiera od Kupującego żadnych dodatkowych opłat za korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość. Koszty połączenia internetowego lub usług telefonicznych Kupującego reguluje umowa Kupującego z jego dostawcą tych usług.

IV. CENA SPRZEDAŻY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Cena sprzedaży towaru jest podawana w Interfejsie sklepu jako cena brutto (zawiera podatek VAT) oraz wszelkie obowiązkowe opłaty, które Kupujący musi ponieść w związku z zakupem towaru. Do ceny towaru doliczane są koszty dostawy towaru oraz ewentualne koszty związane z wybranym sposobem płatności, które różnią się w zależności od wyboru Kupującego i są wyświetlane Kupującemu w trakcie składania Zamówienia przed jego wystaniem.
2. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru podane w Interfejsie sklepu dotyczą w szczególności doręczania towarów na terytorium Republiki Czeskiej. Jeżeli towar ma być doręczony poza terytorium Republiki Czeskiej, konkretne dostępne sposoby dostawy i powiązane koszty są wyświetlane Kupującemu w trakcie składania Zamówienia przed jego wystaniem.
3. Kupujący może wybrać jeden ze sposobów płatności aktualnie oferowanych przez Sprzedawcę w Interfejsie sklepu. Zbiorcze informacje praktyczne dotyczące

płatności znajdują się w zakładce „Najczęściej zadawane pytania” (FAQ) w Interfejsie sklepu.

4. Dla Umowy sprzedaży wiążąca jest cena towaru podana w momencie wystania Zamówienia. Cena ta nie ulega zmianie po wystaniu Zamówienia, nawet jeśli Sprzedawca później zmieni cenę lub rozpocznie akcję promocyjną.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany ceny sprzedaży towarów oferowanych do sprzedaży za pośrednictwem Interfejsu sklepu oraz do organizowania promocyjnych akcji rabatowych, wszystko zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Sprzedawca może przyznawać różne rodzaje rabatów, w szczególności lojalnościowe, wolumenowe lub rabaty za użycie kodu rabatowego. Rabaty można realizować wyłącznie na warunkach określonych przy konkretnym rabacie lub promocji. Jeżeli na rabat nakłada się obowiązek podania najniższej ceny z ostatnich 30 dni przed obniżką (Dyrektywa Omnibus), Sprzedawca podaje tę informację w sposób wymagany przez przepisy prawa.
7. Jeżeli rabat zostanie zastosowany wielokrotnie lub niezgodnie z zasadami danego rabatu lub promocji, Sprzedawca może odmówić jego zastosowania. W takim przypadku informuje o tym Kupującego i umożliwia mu dokończenie Zamówienia bez zastosowania tego rabatu.
8. Płatność ceny sprzedaży jest dokonywana w walucie wybranej lub wyświetlanej w Interfejsie sklepu w trakcie składania Zamówienia. W ramach sklepu internetowego skierowanego na rynek polski ceny są wyświetlane i płatne w złotych polskich (PLN).
9. Kupujący może w procesie składania Zamówienia wybrać jedną z metod płatności aktualnie oferowanych przez Sprzedawcę:
 - (i) Płatność przy odbiorze (za pobraniem): jeżeli opcja ta jest dostępna w Zamówieniu, cena sprzedaży jest płacona przy odbiorze towaru w sposób określony w Zamówieniu.
 - (ii) Płatność z góry (płatność bezgotówkowa): przelewem bankowym zgodnie z instrukcją płatności, płatnością QR, kartą płatniczą, przelewem natychmiastowym, za pośrednictwem bramki płatniczej lub inną metodą płatności oferowaną w Zamówieniu.
 - (iii) Płatność za pośrednictwem płatności odroczonej, kredytu lub innej metody płatności dostarczanej przez osobę trzecią, jeżeli opcja ta jest dostępna w Zamówieniu. Taka metoda płatności podlega również regulaminowi odpowiedniego dostawcy, z którym Kupujący zapoznaje się

przed wystaniem Zamówienia lub który jest udostępniany Kupującemu w Zamówieniu.

10. W przypadku płatności przy odbiorze cena sprzedaży jest płatna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności z góry cena sprzedaży jest płatna w terminie określonym w Zamówieniu lub w instrukcji płatności. Przy płatności przelewem bankowym lub płatnością QR Kupujący jest zobowiązany do podania tytułu płatności lub innych danych płatniczych wskazanych w instrukcji; cenę sprzedaży uważa się za zapłaconą z chwilą zaksięgowania odpowiedniej kwoty na rachunku Sprzedawcy. W przypadku płatności dokonywanych za pośrednictwem bramki płatniczej, karty płatniczej, przelewu natychmiastowego lub innej podobnej metody płatności, cenę sprzedaży uważa się za zapłaconą z chwilą, gdy Sprzedawca otrzyma potwierdzenie pomyślnego wykonania płatności. W przypadku korzystania z metody płatności dostarczanej przez osobę trzecią, pomiędzy Kupującym a dostawcą tej metody płatności może powstać odrębny stosunek umowny; Sprzedawca nie jest dostawcą takiej usługi płatniczej ani kredytu, chyba że w Zamówieniu określono inaczej.
11. Sprzedawca jest podatnikiem VAT. Dokument sprzedaży (fakturę) Sprzedawca wystawia Kupującemu po zapłacie ceny sprzedaży i przesyła go w formie elektronicznej na adres e-mail podany w Zamówieniu. Kupujący wyraża zgodę na przesłanie dokumentu w formie elektronicznej.

V. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARÓW

1. Towary są dostarczane przez Sprzedawcę na terytorium Republiki Czeskiej oraz do innych krajów, jeżeli taka opcja jest wskazana w Interfejsie sklepu.
2. Sposoby dostawy towarów, ich warunki i ceny są określone w odpowiedniej części Interfejsu sklepu w zakładce Dostawa, a także są wyświetlane Kupującemu w trakcie składania Zamówienia przed jego wystaniem. Dostępne sposoby dostawy mogą się różnić w zależności od miejsca dostawy, wagi przesyłki, wartości zamówienia lub innych parametrów Zamówienia. Podane terminy doręczenia towaru mają charakter informacyjny i opierają się na przewidywanych terminach dostaw firm kurierskich.
3. Jeżeli przy konkretnym towarze lub w Zamówieniu nie wskazano innego czasu dostawy, Sprzedawca dostarczy towar Kupującemu bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
4. Sprzedawca spełnia swój obowiązek dostarczenia towaru Kupującemu w momencie, gdy umożliwia Kupującemu lub wskazanej przez niego osobie odebranie towaru w wybranym miejscu dostawy. Jeżeli towar jest doręczany za pośrednictwem przewoźnika, towar uważa się za dostarczony Kupującemu w

momencie, gdy przewoźnik przekaze go Kupującemu lub wskazanej przez niego osobie.

5. Jeżeli Kupujący po wystaniu towaru wyda przewoźnikowi własne instrukcje dotyczące zmiany sposobu lub miejsca doręczenia, doręczenie podlega również tym instrukcjom oraz warunkom przewoźnika. Nie narusza to ustawowych praw Kupującego wobec Sprzedawcy.
6. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego konieczne jest ponowne doręczenie towaru lub doręczenie w inny sposób niż wskazany w Zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do pokrycia na rzecz Sprzedawcy celowych kosztów związanych z ponownym doręceniem lub innym sposobem dostawy.
7. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Sprzedawca zaleca Kupującemu sprawdzenie integralności opakowania transportowego. Jeżeli opakowanie jest widocznie uszkodzone lub przesyłka wykazuje inne wyraźne oznaki uszkodzenia, Sprzedawca zaleca Kupującemu niezwłoczne zgłoszenie tego faktu przewoźnikowi, ewentualnie sporządzenie z przewoźnikiem protokołu szkody. W przypadku widocznego uszkodzenia przesyłki Kupujący nie jest zobowiązany do odebrania przesyłki od przewoźnika. Nie narusza to ustawowych praw Kupującego z tytułu odpowiedzialności za wady (zgodności towaru z umową) ani praw Kupującego w przypadku, gdy uszkodzenie towaru stwierdzi dopiero po odebraniu przesyłki.
8. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z towaru zgodnie z instrukcją obsługi, instrukcjami bezpieczeństwa i innymi informacjami dołączonymi do towaru lub zamieszczonymi w Interfejsie sklepu. Jeżeli Kupujący przed użyciem towaru stwierdzi, że towar jest uszkodzony lub że jego użycie może nie być bezpieczne, nie używa towaru i kontaktuje się ze Sprzedawcą. Nie narusza to praw Kupującego wynikających z braku zgodności towaru z umową.

VI. NIEPRZYJĘCIE ZAMÓWIENIA PRZEZ SPRZEDAWCĘ I NIEMOŻNOŚĆ WYKONANIA

1. Sprzedawca jest uprawniony do nieprzyjęcia Zamówienia lub przyjęcia go tylko w części, jeśli istnieje obiektywna przyczyna, z powodu której Zamówienie nie może być należycie zrealizowane, w szczególności jeśli zamówiony towar nie jest już dostępny, nie jest już produkowany lub dostarczany, jeśli Kupujący podał błędne lub niekompletne dane niezbędne do realizacji Zamówienia, jeśli doszło do oczywistego błędu technicznego w Interfejsie sklepu lub oczywistego błędu w cenie towaru, bądź jeśli Zamówienie nie spełnia zasad danej akcji rabatowej lub innej promocji.
2. Jeśli Sprzedawca nie przyjmie Zamówienia lub przyjmie je tylko w części, niezwłocznie informuje o tym Kupującego. Jeśli Kupujący zapłacił już cenę sprzedaży lub jej część, Sprzedawca zwraca mu odpowiednie środki pieniężne

bez zbędnej zwłoki w taki sam sposób, w jaki je od Kupującego otrzymał, chyba że uzgodni z Kupującym inaczej.

3. Jeśli Kupujący wybrał płatność z góry, a cena sprzedaży nie zostanie zapłacona w terminie określonym w Zamówieniu lub w instrukcji płatności, Sprzedawca może wezwać Kupującego do zapłaty w dodatkowym, odpowiednim terminie. Jeśli cena sprzedaży nie zostanie zapłacona również w tym dodatkowym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do nieprzyjęcia Zamówienia, ewentualnie do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jika została już zawarta.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KUPUJĄCEGO

1. Kupujący ma ustawowe prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni. Sprzedawca umownie przedłuża ten termin ponad ramy ustawowe do **30 dni** od dnia objęcia towaru w posiadanie przez Kupującego, chyba że przy konkretnym towarze, promocji lub sposobie sprzedaży wskazano termin dłuższy lub korzystniejszy dla Kupującego. Jeżeli przedmiotem Umowy sprzedaży jest wiele towarów lub dostawa kilku partii, termin biegnie od dnia objęcia w posiadanie ostatniej partii lub sztuki towaru.
2. Kupujący może odstąpić od Umowy sprzedaży również tylko częściowo, tj. wyłącznie w odniesieniu do niektórych towarów zakupionych w ramach jednego Zamówienia. W takim przypadku postanowienia o odstąpieniu od umowy stosuje się odpowiednio tylko do towarów, których dotyczy częściowe odstąpienie.
3. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w szczególności w przypadku:
 - (i) dostawy towarów wyprodukowanych według specyfikacji Kupującego lub wyraźnie zindywidualizowanych (dostosowanych do jego osobistych potrzeb), w szczególności towarów zmodyfikowanych na życzenie Kupującego, towarów personalizowanych, towarów z indywidualnym nadrukiem, haftem, innym oznaczeniem lub inną modyfikacją wykonaną według wymagań Kupującego, o ile są one dostępne przy konkretnym towarze lub usłudze w Interfejsie sklepu i zostały zamówione przez Kupującego,
 - (ii) dostawy towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - (iii) dostawy towarów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

- (iv) świadczenia usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
- 4. Jeżeli przedmiotem umowy jest usługa, a Kupujący wyraźnie zażądał lub wyraził zgodę na to, aby Sprzedawca rozpoczął jej świadczenie przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, Kupujący przyjmuje do wiadomości, że w przypadku odstąpienia od umowy po rozpoczęciu świadczenia usługi może być zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do momentu odstąpienia od umowy.
- 5. Jeżeli dany towar podlega wyłączeniu z prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży, informacja ta jest zamieszczona przy towarze w Interfejsie sklepu w taki sposób, aby Kupujący mógł się z nią zapoznać przed wysłaniem Zamówienia.
- 6. Kupujący może odstąpić od Umowy sprzedaży:
 - (i) za pomocą formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, wysłanego do Sprzedawcy na adres: unuo.cz – expediční sklad, Vožická 3163 – Lesikar, 390 02 Tábor, Republika Czeska, lub elektronicznie na adres: info@unuo.pl;
 - (ii) za pośrednictwem formularza online dostępnego w Interfejsie sklepu tutaj: <https://www.unuo.pl/prawo-do-odstapienia-od-umowy-i-reklamacji/> . Jeżeli Kupujący skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi mu otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu w formie tekstowej, w szczególności e-mailem, podając treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego wystania;
 - (iii) za pośrednictwem funkcji online służącej do odstąpienia od umowy, oznaczonej przyciskiem „Odstąp od umowy tutaj”, która jest widoczna i łatwo dostępna w Interfejsie sklepu pod adresem: <https://www.unuo.pl/prawo-do-odstapienia-od-umowy-i-reklamacji/> , przez czas, w którym Kupujący zgodnie z niniejszym Regulaminem jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży. Zarejestrowany Kupujący może skorzystać z tej funkcji również w szczegółach danego Zamówienia na swoim Koncie użytkownika. Po wybraniu tej funkcji Kupujący wypełnia lub potwierdza dane niezbędne do identyfikacji Umowy sprzedaży i wysyła oświadczenie za pomocą przycisku potwierdzającego „Potwierdź odstąpienie”. Jeżeli Kupujący skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi mu otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w formie tekstowej, w

szczegółności e-mailem, podając treść oświadczenia oraz datę i godzinę jego wystania.

7. Zbiorcze informacje praktyczne dotyczące procedury odstąpienia od Umowy sprzedaży i odesłania towaru z powrotem do Sprzedawcy znajdują się również w odpowiedniej zakładce „Reklamacje i zwroty towarów / Odstąpienie od umowy” w Interfejsie sklepu. Informacje te służą Kupującemu jako instrukcja ułatwiająca realizację odstąpienia od umowy. Kupujący może odstąpić od Umowy sprzedaży również poprzez jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie złożone Sprzedawcy.
8. Do dotrzymania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy, aby Kupujący wystąpił oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy sprzedaży przed upływem odpowiedniego terminu.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości lub w części, Kupujący odsyła lub przekazuje towar, którego dotyczy odstąpienie, bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, na adres: unuo.cz – expediční sklad, Vožická 3163 – Lesíkar, 390 02 Tábor, Republika Czeska, chyba że Sprzedawca wskaże Kupującemu inny sposób wystąpienia lub przekazania towaru. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący odeśle towar przed jego upływem.
10. Kupujący odsyła lub przekazuje towar Sprzedawcy odpowiednio zapakowany, tak aby nie doszło do jego uszkodzenia w transporcie. Sprzedawca zaleca, aby Kupujący dołączył do towaru numer zamówienia, fakturę lub inny dokument umożliwiający identyfikację Umowy sprzedaży. Niedołączenie wspomnianych dokumentów samo w sobie nie wpływa na ważność odstąpienia od Umowy sprzedaży; jeżeli jednak przesyłka nie będzie mogła zostać zidentyfikowana, Kupujący jest zobowiązany do udzielenia Sprzedawcy niezbędnego współdziałania.
11. Sprzedawca umożliwia Kupującemu skorzystanie z bezpłatnego sposobu odesłania lub przekazania towaru z powrotem do Sprzedawcy, o ile postępuje się zgodnie ze sposobem wskazanym w Interfejsie sklepu w zakładce „Reklamacje i zwroty towarów / Odstąpienie od umowy”. Jeżeli Kupujący wybierze inny sposób odesłania lub przekazania towaru z powrotem do Sprzedawcy niż ten, który Sprzedawca określił lub zaoferował jako bezpłatny, Kupujący ponosi bezpośrednio koszty zwrotu towaru związane z tak wybranym sposobem.
12. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Jeśli towar jest uszkodzony, niekompletny, nadmiernie zużyty lub używany ponad ramy zwykłego

przetestowania, Sprzedawca może dochodzić od Kupującego roszczenia odpowiadającego zmniejszeniu wartości towaru. Nie narusza to prawa Kupującego do odstąpienia od Umowy sprzedaży.

13. Sprzedawca zwraca Kupującemu środki pieniężne, które od niego otrzymał na podstawie Umowy sprzedaży, bądź środki pieniężne odpowiadające towarowi, którego dotyczy częściowe odstąpienie od Umowy sprzedaży, bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. W przypadku pełnego odstąpienia od Umowy sprzedaży, Sprzedawca zwraca również koszty dostawy towaru w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu przez Sprzedawcę sposobowi dostawy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
14. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie wybrał lub zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami. Jeżeli zwrot przy użyciu pierwotnego sposobu płatności jest technicznie niemożliwy lub nie odpowiada wybranej metodzie płatności, Sprzedawca wezwie Kupującego do podania numeru rachunku bankowego. Środki pieniężne nie mogą być zwracane na rachunki osób trzecich ani na rachunki przeznaczone do spłaty kredytów, pożyczek i podobnych zobowiązań.
15. Prawo do korzyści promocyjnej (w szczególności gratisu, rabatu lub innego przywileju) powstaje tylko wtedy, gdy Zamówienie spełnia warunki danej promocji. Jeżeli w wyniku pełnego lub częściowego odstąpienia od Umowy sprzedaży warunek przyznania korzyści promocyjnej przestanie być spełniany, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu Sprzedawcy również przyznanej korzyści promocyjnej, w szczególności gratisu. Jeżeli Kupujący nie zwróci przyznanej korzyści promocyjnej, Sprzedawca jest uprawniony do żądania zwrotu jej wartości, o ile wartość ta została Kupującemu wcześniej podana lub jest w inny sposób możliwa do ustalenia.
16. Jeżeli Kupujący przy zamówieniu skorzystał z rabatu, kodu rabatowego lub innej korzyści cenowej, Sprzedawca przy odstąpieniu od Umowy sprzedaży zwraca środki pieniężne odpowiadające cenie faktycznie zapłaconej przez Kupującego po uwzględnieniu tego rabatu lub korzyści. Przy częściowym odstąpieniu od Umowy sprzedaży rabat lub korzyść cenowa zostaną uwzględnione proporcjonalnie lub w inny sposób odpowiadający zasadom danej promocji, o ile zasady te zostały przekazane Kupującemu przed wystaniem Zamówienia.

VIII. PRAWA Z TYTUŁU WAD (ZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ) I REKLAMACJE

A. PRAWA Z TYTUŁU BRAKU ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Kupującego za to, że towar w momencie odbioru jest zgodny z umową. Sprzedawca w szczególności odpowiada wobec Kupującego za to, że towar odpowiada umówionemu opisowi, rodzajowi, ilości, jakości i innym uzgodnionym cechom, nadaje się do celu, do którego Kupujący go potrzebuje i na który Sprzedawca wyraził zgodę, oraz jest dostarczany z umówionymi akcesoriami, instrukcją obsługi, instrukcjami konserwacji i informacjami o bezpieczeństwie, jeżeli są one potrzebne ze względu na charakter towaru.
2. Sprzedawca odpowiada ponadto wobec Kupującego za to, że towar nadaje się do celu, do którego zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, odpowiada ilością, jakością, wykonaniem, trwałością, funkcjonalnością i innymi cechami, w tym bezpieczeństwem, typowymi dla towaru tego samego rodzaju, których Kupujący może racjonalnie oczekiwać, oraz jest dostarczany z akcesoriami, instrukcją obsługi i informacjami o bezpieczeństwie, których Kupujący może racjonalnie oczekiwać. Przy ocenie typowych cech uwzględnia się w szczególności charakter towaru oraz publiczne oświadczenia Sprzedawcy lub innych osób w łańcuchu umownym, zwłaszcza w reklamie lub na oznakowaniu towaru, chyba że Sprzedawca wykaże, że dane oświadczenie go nie dotyczy zgodnie z przepisami prawa.
3. Kupujący może zgłosić brak zgodności towaru z umową, który ujawni się w okresie dwóch (2) letniego okresu od dnia jego dostarczenia. Jeżeli brak zgodności towaru z umową ujawni się przed upływem dwóch (2) lat od dnia dostarczenia towaru, domniemywa się, że brak zgodności istniał w chwili jego dostarczenia, chyba że charakter towaru lub charakter braku zgodności jest z tym domniemaniem sprzeczny lub Sprzedawca udowodni inaczej.
4. Jeżeli przedmiotem zakupu jest towar drugiego gatunku, towar z wadą, towar rozpakowany, powystawowy lub w inny sposób przeceniony ze względu na swój konkretny stan, Kupujący przyjmuje do wiadomości, że taki towar może posiadać cechy, wady lub ślady zużycia odpowiadające informacjom podanym przy towarze w Interfejsie sklepu. Wadą takiego towaru nie jest wada, cecha, stopień zużycia, niekompletność lub uszkodzenie, z powodu których uzgodniono niższą cenę, jeżeli Kupujący został o nich poinformowany przed zawarciem Umowy sprzedaży.
5. Prawa z tytułu braku zgodności towaru z umową nie przysługują Kupującemu, jeżeli sam spowodował wadę, w szczególności poprzez niewłaściwe użytkowanie, nieodpowiednią konserwację, nieostrożne obchodzenie się, uszkodzenie mechaniczne po odbiorze towaru, niewłaściwe przechowywanie lub używanie towaru niezgodnie z instrukcją obsługi, instrukcjami bezpieczeństwa, warunkami

przechowywania lub przeznaczeniem, do którego towar służy. Zużycie spowodowane normalnym użytkowaniem towaru nie stanowi jego wady, ani – w przypadku towarów sprzedawanych po niższej cenie – wada, z powodu której uzgodniono niższą cenę.

6. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Kupujący może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Kupujący żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Kupujący żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową, jeśli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
7. W przypadku towarów drugiego gatunku, towarów z wadą, rozpakowanych, powystawowych lub w inny sposób przecenionych ze względu na swój konkretny stan, przy ocenie nadmierności kosztów wybranego sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową uwzględnia się również charakter towaru, jego stan oraz informacje podane przy towarze w Interfejsie sklepu.
8. Sprzedawca doprowadza towar do zgodności z umową w rozsądnym czasie od momentu, w którym został poinformowany przez Kupującego o braku zgodności, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Kupujący go nabył. Jeżeli jest to potrzebne do rozpatrzenia reklamacji, Kupujący zapewnia Sprzedawcy niezbędne współdziałanie, w szczególności umożliwia Sprzedawcy zbadanie reklamowanego towaru.
9. Kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową, nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z przepisami, brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową, brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony, lub z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
10. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny. Wykazanie, że wada jest nieistotna, spoczywa na Sprzedawcy. Nie narusza to innych praw Kupującego z tytułu braku zgodności towaru z umową.

11. W przypadku odstąpienia od umowy z powodu wady towaru, Sprzedawca zwraca Kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki po otrzymaniu towaru lub dowodu jego odesłania.
12. Jeżeli Sprzedawca lub producent udziela na towar gwarancji jakości, jej warunki określone są w oświadczeniu gwarancyjnym lub innym potwierdzeniu gwarancji. Gwarancja handlowa nie narusza ustawowych praw Kupującego wynikających z braku zgodności towaru z umową.

B. SKŁADANIE REKLAMACJI

1. Prawa z tytułu braku zgodności towaru z umową Kupujący realizuje u Sprzedawcy w drodze reklamacji. Kupujący może zgłosić reklamację w szczególności w jeden z następujących sposobów:
 - (i) za pośrednictwem internetowego kreatora reklamacji lub innego narzędzia dostępnego w Interfejsie sklepu, o ile taka opcja jest dostępna;
 - (ii) e-mailem na adres info@unuo.pl;
 - (iii) poprzez wysłanie reklamowanego towaru wraz z powiadomieniem o reklamacji na adres: unuo.cz – expediční sklad, Vožická 3163 – Lesíkar, 390 02 Tábor, Republika Czeska;
 - (iv) w jakikolwiek inny jednoznaczny sposób skierowany do Sprzedawcy.
2. Korzystanie z internetowego kreatora reklamacji, formularza reklamacyjnego ani innego podobnego narzędzia nie jest obowiązkowe; Kupujący może zgłosić reklamację również w inny jednoznaczny sposób wobec Sprzedawcy.
3. W celu szybkiego rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca zaleca, aby Kupujący podał swoje dane identyfikacyjne i kontaktowe, numer zamówienia lub inną identyfikację zakupu, oznaczenie reklamowanego towaru, opis wady lub sposobu jej objawiania się, a także żądany sposób rozpatrzenia reklamacji. W zależności od charakteru wady zaleca się dołączenie zdjęcia towaru lub jego opakowania.
4. Zbiorcze informacje praktyczne dotyczące procedury reklamacyjnej znajdują się również w odpowiedniej zakładce Reklamacje w Interfejsie sklepu. Informacje te służą Kupującemu jako instrukcja ułatwiająca złożenie reklamacji.
5. W przypadku wysyłki reklamowanego towaru do Sprzedawcy, Sprzedawca zaleca odpowiednie zapakowanie towaru, tak aby nie uległ on dalszemu uszkodzeniu podczas transportu, oraz dołączenie numeru zamówienia, faktury lub innego dokumentu umożliwiającego identyfikację Umowy sprzedaży. Sprzedawca zaleca przesyłanie reklamowanego towaru w stanie czystym, o ile jest to możliwe i uzasadnione ze względu na charakter towaru. Nietołączenie wspomnianych

dokumentów samo o sobie nie wpływa na zgłoszenie reklamacji, jeżeli Umowę sprzedaży i reklamowany towar można zidentyfikować w inny sposób.

6. Sprzedawca przy zgłoszeniu reklamacji wydaje Kupującemu pisemne potwierdzenie, w którym wskazuje datę zgłoszenia reklamacji, treść reklamacji, żądany sposób rozpatrzenia reklamacji oraz dane kontaktowe Kupującego w celu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji.
7. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki; jeżeli jest to konieczne ze względu na charakter towaru lub wady, towar może zostać poddany ekspertyzie. Reklamacja, w tym usunięcie wady, musi zostać rozpatrzona, a Kupujący musi zostać o tym poinformowany bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie **14 dni** od dnia zgłoszenia reklamacji. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację za uzasadnioną.
8. Sprzedawca wydaje Kupującemu potwierdzenie zawierające datę i sposób rozpatrzenia reklamacji, w tym potwierdzenie wykonania naprawy oraz czasu jej trwania, bądź pisemne uzasadnienie odrzucenia reklamacji.
9. Sprzedawca może zaoferować Kupującemu bezpłatny lub zalecany sposób wysyłki reklamowanego towaru do Sprzedawcy. Informacje o tym sposobie są podane w procedurze reklamacyjnej w Interfejsie sklepu lub są przekazywane Kupującemu przy zgłoszeniu reklamacji. Sprzedawca zaleca Kupującemu zgłoszenie roszczenia o zwrot celowych kosztów związanych z uzasadnioną reklamacją bez zbędnej zwłoki i udokumentowanie ich wysokości. Jeżeli Kupujący skorzysta z innego sposobu transportu reklamowanego towaru niż bezpłatny lub zalecany sposób oferowany przez Sprzedawcę, zwrot kosztów zostanie oceniony pod kątem ich celowości.

IX. OPINIE (RECENZJE)

1. Recenzje oznaczone jako zweryfikowane pochodzą od Kupujących, którzy faktycznie zakupili towar u Sprzedawcy. Weryfikacja odbywa się w szczególności za pośrednictwem linku do oceny wysyłanego Kupującemu po dokonaniu zakupu. Link ten jest powiązany z konkretnym Zamówieniem i umożliwia dodanie oceny tylko raz.
2. Jeżeli w Interfejsie sklepu wyświetlane są recenzje lub oceny przejęte z zewnętrznego serwisu opiniotwórczego, takiego jak na przykład Ceneo.pl, weryfikacja takich recenzji podlega zasadom danego zewnętrznego serwisu. Sprzedawca przy takich recenzjach zamieszcza lub w inny sposób udostępnia informację o tym, że pochodzą one z zewnętrznego serwisu opiniotwórczego.
3. Sprzedawca publikuje opinie konsumenckie w sposób, który nie zniekształca ogólnego obrazu oceny towaru lub sklepu. Sprzedawca może nie opublikować

lub usunąć recenzję wyłącznie z uzasadnionych powodów, w szczególności jeżeli zawiera ona treści niezgodne z prawem, niewłaściwe, reklamowe lub niezwiązane z produktem.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Kupującego zgodnie z przepisami prawa (w tym RODO), w szczególności w celu zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży, obsługi praw wynikających z wad towaru, prowadzenia Konta użytkownika oraz spełnienia obowiązków ustawowych. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w dokumencie Ochrona Danych Osobowych (Polityka Prywatności), dostępnym w interfejsie sklepu internetowego Sprzedawcy tutaj: <https://www.unuo.pl/warunki-ochrony-danych-osobowych/>.
2. Informacje o korzystaniu z plików cookies i podobnych technologii w Interfejsie sklepu znajdują się w osobnym dokumencie Deklaracja dotycząca plików cookies (Polityka Cookies), dostępnym w Interfejsie sklepu Sprzedawcy w zakładce Ochrona Danych Osobowych. Ustawienia plików cookies Kupujący lub inny użytkownik może dostosować za pośrednictwem paska cookie lub odpowiednich ustawień dostępnych w Interfejsie sklepu.
3. Jeżeli zgodnie z przepisami prawa wymagana jest zgoda Kupującego lub innego użytkownika Interfejsu sklepu na przetwarzanie danych osobowych, przesyłanie informacji handlowych lub korzystanie z plików cookies i podobnych technologii, zgoda taka jest wyrażana odrębnie. Zawarcie Umowy sprzedaży ani akceptacja niniejszego Regulaminu nie oznacza wyrażenia takiej zgody.

XI. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Reklamacje i wnioski Kupującego Sprzedawca rozpatruje bez zbędnej zwłoki za pośrednictwem adresu e-mail info@unuo.pl. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca informuje Kupującego na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana, bądź na inny kontakt podany przez Kupującego.
2. Kupujący, który jest konsumentem, ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich wynikających z Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. Podmiotami uprawnionymi w Polsce są Inspekcja Handlowa (Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) oraz Stałe Polubowne Sądy Konsumenckie. Konsument może również skorzystać z pomocy Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumentów. Szczegółowe informacje oraz lista podmiotów uprawnionych są dostępne na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK): https://uokik.gov.pl/pozasedowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentenckich.php

3. W przypadku transgranicznego sporu konsumenckiego Kupujący może również zwrócić się do Europejskiego Centrum Konsumenckiego Polska (ECK Polska), adres internetowy: www.konsument.gov.pl, e-mail: PL-ECNET@ec.europa.eu.
4. Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów konsumenckich wszczyna się wyłącznie na wniosek konsumenta i tylko w przypadku, gdy sporu nie udało się rozwiązać bezpośrednio ze Sprzedawcą. Wniosek można złożyć w terminach określonych przez odpowiednie krajowe przepisy proceduralne.
5. Sprzedawca zobowiązuje się dążyć w pierwszej kolejności do pozasądowego rozwiązywania sporów z Kupującym, chyba że Kupujący odmówi takiego rozwiązania. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będą ostatecznie rozstrzygane przez sądy powszechne.

XII. ZMIANY REGULAMINU

1. Dla Umowy sprzedaży wiążące jest brzmienie Regulaminu obowiązujące w momencie wystania Zamówienia przez Kupującego. Niniejsze brzmienie Regulaminu jest dostarczane Kupującemu w formie tekstowej wraz z potwierdzeniem Zamówienia lub w inny odpowiedni sposób umożliwiający jego przechowywanie i wielokrotne odtwarzanie.
2. Sprzedawca może w przyszłości zmieniać lub uzupełniać niniejszy Regulamin w uzasadnionym zakresie. Nowe brzmienie Regulaminu obowiązuje od dnia w nim wskazanego i ma zastosowanie wyłącznie do Umów sprzedaży zawartych od dnia wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe z Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu, w szczególności na prawa Kupującego z tytułu wad, prawo do odstąpienia od umowy, ani na prawa związane z reklamacją towarów zakupionych na podstawie wcześniejszego brzmienia Regulaminu.
3. Jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy usługi długoterminowej świadczonej na rzecz Kupującego, w szczególności Konta użytkownika lub programu lojalnościowego, Sprzedawca informuje Kupującego o zmianie w formie tekstowej, z reguły za pośrednictwem e-maila wysłanego na adres e-mail podany przez Kupującego, co najmniej 14 dni przed wejściem zmiany w życie. Jeżeli Kupujący nie wyraża zgody na zmianę, może bezpłatnie zakończyć korzystanie z danej usługi przed wejściem zmiany w życie.
4. Sprzedawca przechowuje poszczególne wersje Regulaminu przez okres odpowiedni do ochrony praw i prawnie chronionych interesów Sprzedawcy oraz Kupujących.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki wynikające z Umowy sprzedaży z konsumentem mającym miejsce zwykłego pobytu w Rzeczypospolitej Polskiej podlegają, zgodnie z art. 6 ust. 1 rozporządzenia Rzym I, prawu polskiemu, w szczególności przepisom ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wybór ten nie pozbawia Kupującego ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa państwa, w którym Sprzedawca ma swoją siedzibę, jeżeli byłyby one dla konsumenta korzystniejsze.
2. Niniejszy Regulamin jest ważny i obowiązuje w brzmieniu podanym w Interfejsie sklepu w dniu wystania Zamówienia przez Kupującego.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się nieważne lub bezskuteczne, fakt ten nie wpływa na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się w zakresie, w jakim nie są one sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa o ochronie konsumentów.